



ESTADO DE SANTA CATARINA
Secretaria de Estado da Educação
Diretoria de Educação Básica e Profissional
Gerência de Ensino Médio

Atualização do Curso Técnico em Comércio, eixo tecnológico Gestão e Negócios na forma integrada ao Ensino Médio

Perfil Profissional de Conclusão

Profissional apto a desempenhar suas funções de técnico em comércio de forma eficaz, empreendedora, com qualidade, produtividade e ética, com senso crítico, criatividade e capacidade de adaptação às novas situações. Atuante nas áreas, administrativa, documental e logística.

Possibilidades de Atuação

No comércio em geral abrangendo os processos de compra e venda de produtos e serviços nas diversas áreas empresariais, como: comércio, indústria, prestadoras de serviços e/ou órgãos públicos.

Áreas	Disciplinas	1ª. Série Aulas Semanais	2ª. Série Aulas Semanais	3ª. Série Aulas Semanais	Carga Horária Total
Linguagens	Língua Portuguesa	3	3	3	288
	Artes	3	2	-	160
	Língua Estrangeira Moderna Espanhol	2	2	2	192
	Língua Estrangeira Moderna Inglês	2	2	2	192
	Educação Física	3	3	-	192
	SubTotal	13	12	7	1024
Matemática	Matemática	3	4	2	288
	Subtotal	3	4	2	288
Ciências da Natureza	Química	3	2	1	192
	Física	2	3	1	192
	Biologia	3	2	1	192
	Subtotal	8	7	3	576
Ciências Humanas	Historia	2	2	2	192
	Geografia	2	2	2	192
	Filosofia	2	2	1	160
	Sociologia	2	2	1	160
	Subtotal	8	8	6	704
Gestão e Negócios	Gestão da Organização Empresarial	2	3	2	224
	Logística			3	96
	Marketing Empresarial	2	2	2	192
	Legislação Empresarial	2			64
	Informática	2	-	-	64
	Práticas Profissionais			5	160
	Subtotal	8	5	12	800
Total Geral		40	36	30	3392

Carga horária total acima do mínimo exigido (inclui Língua Estrangeira Moderna Espanhola)

Ementas

PRÁTICAS PROFISSIONAIS: as práticas profissionais podem se dar por meio de :

- Estágio não obrigatório na área do curso;
- Projeto de inovação organizacional: para solução dos problemas de organização constatados no estudo da região/país. e/ou
- Projetos de produtos ou serviços: Identificar e transformar potencialidades regionais em oportunidades.

Quaisquer uma das práticas escolhidas devem acompanhar Relatório Final escrito.

LEGISLAÇÃO EMPRESARIAL

Primeira série – Constituição empresarial; Ética profissional; Direitos do Consumidor; CLT e o Direito do trabalhador; Direitos Empresariais: Administrativos, Instituições do direito público e Privado. Legislação Tributária, Direitos Sociais, Meio Ambiente e Organizações. Constituição Federal e Documentos do Cidadão, ECA (Lei 8069/1999).

MARKETING EMPRESARIAL

Primeira série - Conceito de marketing; Estratégias de marketing; Composto de Marketing (Produto, Preço, Praça; Promoção e suas ferramentas); Análise da concorrência e posicionamento de mercado.

Segunda série - Pesquisa de mercado; Marketing de vendas; Os diferentes tipos de marketing (Marketing jornalístico Pessoal, de relacionamento, Desenvolvimento do produto e etc..).

Terceira Série - Segmentação de mercado; Comportamento do consumidor; Estratégias de posicionamento; Vitruines e layouts.

LOGÍSTICA:

Segunda série - Conceitos de logística; Controle de estoque (Prazos de validade, utilização, fluxo de entradas e saídas etc..). Formação de preços, Cálculo de custos, Cálculo de lucros, Cálculo de custos fixos, Tempo utilizados Produto/Serviço; Vendas (Atendimento, atitudes e ética comportamental, Fechamento de vendas. Funções pertinentes a logística de distribuição e transporte (Produtos, embalagem e acondicionamento). Noções de importação e exportação (Moedas internacionais), Técnicas e estocagem e armazenagem.

GESTÃO DA ORGANIZAÇÃO EMPRESARIAL

Primeira série - Teoria geral da Administração; Conceito de gestão e os seus estilos; Organização de compra e venda;

Segunda série - Liderança; Organização departamental (Estruturação organizacional; Gestão de Recursos Humanos – Critérios de recrutamento, Cultura e comportamento organizacional; Gestão de Riscos – Planejamento estratégico, Planejamento Tático, Gestão de Projetos); Introdução a economia; Variáveis – Macro e micro econômico – Principais conceitos da economia e demanda;

Terceira Série - Empreendedorismo; Classificação empresarial – Pequeno empreendedor; Micro empresas, Empresas de Pequeno Porte, Empresas normais; Tipos de Administração (Sociedade anônima, Sociedade limitada, prestadoras de serviços e empresas individuais.

INFORMÁTICA: Noções básicas; Sistemas operacionais; Softwares; Pacote Office; Anti vírus; Edição e apresentação de documentos; Mídias computacionais;

Comunicação Eletrônica (Redes sociais); Uso da tecnologia no processo de ensino e aprendizagem; Ambiente de redes (Intra net e Extra Net). Softwares aplicados no comércio.

MATEMÁTICA: Números: números decimais, proporcionalidade e matemática comercial/financeira, números complexos, análise combinatória; Álgebra: sequências, progressões, polinômios; Relações e funções; Equações e inequações; Matrizes e sistemas lineares; Geometria: representação geométrica no plano; Geometria espacial; Geometria analítica; Trigonometria: relações trigonométricas no triângulo retângulo, funções trigonométricas; Estatísticas: construção de tabelas e gráficos, média, mediana, moda e desvio padrão; Probabilidade. Matemática Financeira (Capital, Juros, Descontos, Abatimentos, Empréstimos, Amortização, Investimentos, Custos, Aplicações, depreciação). Noções básicas de estatísticas (Tabelas, gráficos, cálculo de média, desvio padrão, moda). Etc.).

PORTUGUÊS: Texto e discurso: Conteúdo temático, configuração estrutural e estilo; Intertextualidade/interdiscursividade: Eu e o outro; Intertextualidade – Textos recorrentes. Interdiscursividade; A semântica textual: conteúdo e forma/estruturação frasal e textual; Coesão/coerência: Emprego de diferentes procedimentos lingüísticos na superfície textual, lexicais (repetição, substituição, associação), e/ou gramaticais (emprego de pronomes, conjunções, numerais, elipses), ou seja, o sentido global do texto (coerência); Dialogismo, polissemia, polifonia e heterogeneidade discursiva. Literatura brasileira: Escolas literárias; Redação técnica (correspondências comerciais); Oratória e expressões; Vocabulário técnico de compra e venda; Normas ABNT; Currículos; Apresentação formal (Comportamento profissional);

QUÍMICA: Propriedades da matéria; Estrutura atômica; Elementos químicos; Substâncias, química do carbono e suas interações sob os pontos de vista históricos, macro e microscópico, qualitativo, quantitativo e energético com a sociedade, a tecnologia e a sustentabilidade.

Primeira série Nomenclatura usual e oficial de produtos comercializados.

Segunda série Vigilância sanitária. Normas de organização de produtos tóxicos, baterias e domissanitários em um estabelecimento comercial.

Terceira Série Reciclagem de materiais e suas propriedades de reaproveitamento.

FÍSICA: O sentido do aprendizado da Física; Medidas e unidades do SI; Cinemática escalar e vetorial; Dinâmica newtoniana; Energia e trabalho; Estática; Gravitação; Hidrostática; Temperatura e calor; Termodinâmica; Ondas e óptica; Eletricidade; Eletromagnetismo; Física moderna.

Primeira série Temperatura ideal para variados produtos existente no comércio. Dilatação dos sólidos, líquidos e gasosos. Elementos comprados no comércio sofrem dilatação.

ARTE: Conhecimentos artísticos, estéticos e culturais produzidos historicamente e em produção pela humanidade; Conceitos de som, forma, cor, gesto, movimento, espaço e tempo nas linguagens artísticas: musical, visual, cênica, articulados aos processos de contextualização, produção artística e leitura de imagens e de obras de arte. Processo criativo no desenvolvimento do produto; Layout; Composição visual; Prática da teoria de marketing (Cartazes, folders, faixas).

BIOLOGIA: Origem da vida, citologia, histologia; Classificação dos seres vivos; Reprodução humana: sexualidade e adolescência; DSTs e AIDS; Genética: primeira e segunda lei de Mendel, teoria cromossômica da herança, herança ligada ao sexo, Sistema ABO, Fator RH; Evolução: conceitos, variabilidade genética, seleção natural; Ecologia: ecossistemas brasileiros; Aquecimento global; Biodiversidade: nomenclatura e taxionomia, vírus.

Primeira série – Gênero e durabilidade dos produtos do comércio.

Segunda série – Relações entre o conhecimento científico e o desenvolvimento tecnológico.

Terceira série – Conceitos e relações ambientais; Desenvolvimento sustentável.

GEOGRAFIA: Espaço geográfico; Lugar; Paisagem; Território; Região; Orientação e representação espacial; Fusos horários; Ambiente natural: ocupação, preservação/conservação; Economia e sociedade: desigualdades mundiais; Diversidade étnica e religiosa: conflitos sociais no Brasil e no mundo; Globalização: diferenças regionais; Santa Catarina como lugar no/do mundo.

Primeira série - Atividade agrária e industrial, logística, tipos de energia, urbanização atividades humanas, impactos ambientais, poluição, desenvolvimento sustentável.

Segunda série –Entender tecnologias de planejamento; Execução, acompanhamento e avaliação de projetos.

Terceira série –Geografia de Santa Catarina, bem como a sua distribuição espaço das indústrias, comércios e turismo.

HISTÓRIA: Conhecimentos e conceitos produzidos historicamente pela humanidade, presentes nos vários temas/conteúdos que compõem a História de Santa Catarina, História do Brasil, História da América e História Geral; Temporalidade, tempo/espaço, cultura, cotidiano, relações sociais e de poder, gênero, etnia, Imaginário, memória, identidade, relações de produção, ideologia.

Primeira série – Problemáticas atuais e de outros tempos; Relações comerciais na história.

Segunda série –A expansão das indústrias; a consolidação no século XIX.

Terceira série - Os anos de chumbo no Brasil; Ricos e pobres no mundo globalizado.

FILOSOFIA: Conceção de mundo ou problema ontológico; Conceção de conhecimento ou problema epistemológico; Conceção de homem ou problema antropológico; Conceção de beleza e de ludicidade ou problema estético; Conceção de sociedade ou problema ético-político: ética, política, moral, valores, poder e estado, legalidade e legitimidade, liberdade, igualdade, justiça, direitos humanos, meios de comunicação de massa.

Primeira série – Lógica e funcionamento do comércio; Responsabilidades sociais; Teorias éticas empresariais atuais; Valores de pessoa no mercado de trabalho; Gestão democrática.

Segunda série – O horizonte da sociedade científica tecnológica; Análise da ideologia do comércio; Cooperação e autonomia pessoal.

Terceira série – Governanças corporativas; Corrupção e negócio; Diversidade e consumo consciente; Desenvolvimento sustentável; Ética da identidade.

SOCIOLOGIA: Os conceitos de sociedade, trabalho e cultura nas diferentes sociedades; Cultura e ideologia; Capitalismo e liberalismo; A sociedade capitalista: teorias clássicas e interpretações; Estado e Movimentos Sociais; Política e Partidos Políticos no Brasil.

Primeira série – O campo da Sociologia aplicada à comercialização. Papel da Sociologia aplicada ao comércio. Relação com as demais ciências sociais e suas interfaces com as disciplinas de Administração.

Segunda série – Conflitos intra e inter organizacionais; caracterização e gestão; Estratificação social; Organizações e suas burocracias; Organização formal e informal; Fator humano e suas dimensões; Processos de organização do trabalho frente aos modelos de gestão.

Terceira série – Bases da Interação. A interação de metas individuais, grupais e organizacionais. Competição social; Mudanças sociais; Educação na transmissão da cultura; Identidade contra cultura; Instituições sociais;

INGLÊS: Língua estrangeira: instrumento de acesso a outras culturas; Leitura e escrita: prioridade no ensino da língua estrangeira; Relações contextuais: fala e escuta, leitura e escrita; Construção e reconstrução de frases, parágrafos e textos; Interpretação de textos.

Primeira série – Inglês Técnico- Vocabulários, Textos, Atividades voltadas para a área da informática.

Segunda série – Compreender e falar palavras básicas para iniciar a conversação; Atender e apresentar produtos e pessoas, saudações.

Terceira série – **Conversação** – Os conteúdos serão trabalhados nos 3 anos do curso técnico sendo aprofundados a cada ano.

ESPAÑHOL: Língua estrangeira: instrumento de acesso a outras culturas; Leitura e escrita: prioridade no ensino da língua estrangeira; Relações contextuais: fala e escuta, leitura e escrita; Construção e reconstrução de frases, parágrafos e textos; Interpretação de textos.

Primeira série – Saudações; Formas de apresentação; alfabeto; pronomes pessoais; verbos; objetos; dias; parentescos; estações do ano.

Segunda série – Adjetivos possessivos, verbos regulares e irregulares, corpo humano, adjetivos qualificativos.

Terceira série – Vestuário, cores, números ordinais, horas, expressões de tempo, parte externa e interna; pronomes flexivos, verbos.

EDUCAÇÃO FÍSICA: Educação do corpo e do movimento humano; Conceitos de: ginástica, jogo e dança, esporte, dentro das diversas formas em que se apresentam, quer no âmbito individual quer no coletivo. Saber sobre o corpo (corpo ideal). Diferentes concepções de ser humano. A importância da atividade física na qualidade de vida. Obesidade e suas conseqüências. Riscos do sedentarismo. A importância de bons hábitos alimentares. Atividades aeróbicas e anaeróbicas. Relações entre atividades físicas, alimentação e suplementação alimentar. Recreação e dança na formação motora, expressiva e cognitiva. Ritmos musicais. Noções de primeiros socorros. Atividades laborais.

PRÁTICAS PROFISSIONAIS

Projetos interdisciplinares, utilizando o contexto sócio histórico local, focando casas comerciais, empresas e indústrias etc. desenvolvido no 3º. ano com apresentação de trabalhos em etapas crescente de realização das atividades seguindo os seguintes critérios:

Bimestre 1 – Identificação de alunos, curso e entidade escolar, caracterização específicas de situações determinando a metodologia do trabalho; Estudo e escolha dos temas a serem abordado na atividade; Elaboração da justificativa sobre o tema do qual foi escolhido; especificação de objetivos gerais e específicos;

Bimestre 2 – Conhecer programas adotados pelas empresas, relatando as situações existentes bem como as normas aplicáveis tanto nas áreas de qualidade, responsabilidade social, meio ambiente, jurídico etc. sugerindo possíveis ações a serem acrescentadas no trabalho.

Bimestre 3 – Elaboração do cronograma de realização do trabalho, inclusive das atividades já apresentadas; Pesquisa de campo, para a familiarização dos conteúdos pesquisados, as empresas utilizadoras e as prática por elas desenvolvidas conforme o tema escolhido ao início do trabalho.

Bimestre 4 – Desenvolvimento do trabalho contemplando todas as etapas realizadas, desenvolvimento, conclusão e apresentação do mesmo.